



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY I ROZWOJU

Uregulowania prawne w zakresie ochrony krajobrazu

XXIII Podkarpacka Konferencja Samorządów Terytorialnych
Solina 18 czerwca 2015



KRAJOBRAZ JEST KLUCZOWYM ELEMENTEM DOBROBYTU CAŁOŚCI SPOŁECZEŃSTWA I JEDNOSTEK ORAZ ŻE JEGO OCHRONA, A TAKŻE GOSPODARKA I PLANOWANIE NIESIE W SOBIE PRAWA I OBOWIĄZKI DLA KAŻDEGO CZŁOWIEKA

KRAJOBRAZ PRZYCZYNIĄ SIĘ DO TWORZENIA KULTUR LOKALNYCH

JEST PODSTAWOWYM KOMPONENTEM EUROPEJSKIEGO DZIEDZICTWA PRZYRODNICZEGO I KULTUROWEGO, PRZYCZYNIĄ SIĘ DO DOBROBYTU LUDZI I KONSOLIDACJI EUROPEJSKIEJ TOŻSAMOŚCI

JEST WAŻNĄ CZĘŚCIĄ JAKOŚCI ŻYCIA LUDZI ZAMIESZKUJĄCYCH WSZĘDZIE: W OBSZARACH MIEJSKICH I NA WSI, NA OBSZARACH ZDEGRADOWANYCH, JAK RÓWNIEŻ W OBSZARACH O WYSOKIEJ JAKOŚCI, NA OBSZARACH UZNAWANYCH JAKO CHARAKTERYZUJĄCE SIĘ WYJĄTKOWYM PIĘKNEM, JAK I W OBSZARACH POSPOLITYCH



- **Prawo ochrony środowiska**
- **Ustawa o ochronie przyrody**
- **Ustawa o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami**
- **Ustawa o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko**
- **Ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym**

- **Ustawa o zmianie niektórych innych ustaw w związku ze wzmocnieniem **narzędzi ochrony krajobrazu****

EUROPEJSKA KONWENCJA KRAJOBRAZOWA



KRAJOBRAZ –

**POSTRZEGANA PRZEZ LUDZI PRZESTRZEŃ, ZAWIERAJĄCĄ
ELEMENTY PRZYRODNICZE LUB WYTWORY CYWILIZACJI,
UKSZTAŁTOWANA W WYNIKU DZIAŁANIA CZYNNIKÓW
NATURALNYCH LUB DZIAŁALNOŚCI CZŁOWIEKA**

OŚ WIDOKOWA – WYOBRAŻALNA PROSTA KIERUJĄCA WZROK NA
CHARAKTERYSTYCZNE ELEMENTY ZAGOSPODAROWANIA TERENU
LUB TERENÓW

PRZEDPOLE EKSPOZYCJI – ROZLEGŁE POZIOME PŁASZCZYZNY, W
SZCZEGÓLNOŚCI ZBIORNIKI WODNE, ZBOCZA LUB PŁASKIE DNA
DOLIN, UMOŻLIWIAJĄCE EKSPOZYCJĘ PANORAM

PUNKT WIDOKOWY – MIEJSCE LUB PUNKT TOPOGRAFICZNIE
WYNIESIONY W TERENIE, Z KTÓREGO UKŁAD WIZUALNY OBSZARU
WIDZENIA DLA OBSERWATORA JEST SZEROKI I DALEKI



krajobraz priorytetowy – należy przez to rozumieć krajobraz szczególnie cenny dla społeczeństwa ze względu na swoje wartości przyrodnicze, kulturowe, historyczne, architektoniczne, urbanistyczne, ruralistyczne lub estetyczno-widokowe, i jako taki wymagający zachowania lub określenia zasad i warunków jego kształtowania;”;



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU

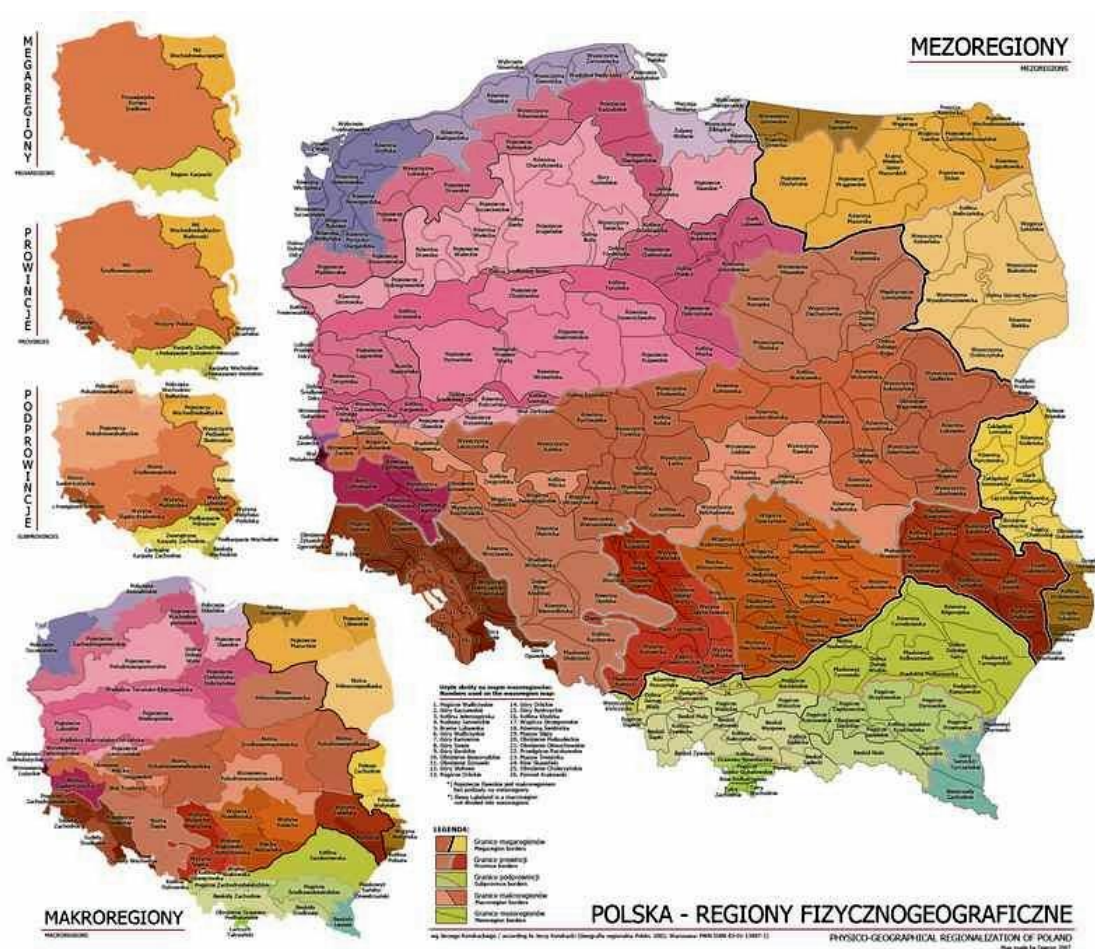




- granice gmin, wsi, obrębów geodezyjnych, parków narodowych czy obszarów Natura 2000 nie są kryterium delimitacji krajobrazów; mogą być jedynie pomocne przy modyfikacji przebiegu tych granic
- dopasowanie granic krajobrazu do granic formalnych nie może zmieniać treści krajobrazu
- typów krajobrazów nie definiuje się poprzez funkcję i rolę pełnioną na rzecz społeczeństwa - funkcja społeczna jest dodatkową charakterystyką zamieszczoną w opisie krajobrazu

SPORZĄDZI ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA NA PODSTAWIE
ROZORZĄDZENIA RADY MINISTRÓW
UCHWALI SEJMIK WRZESIEŃ 2018

Konsultacje społeczne nie krótsze niż
30 dni





RADA MINISTRÓW OKREŚLI W ROZPORZĄDZENIU SPOSÓB

- OCENY ZIDENTYFIKOWANYCH KRAJOBRAZÓW**
- WSKAZYWANIA KRAJOBRAZÓW PRIORYTETOWYCH**
- UWZGLĘDNIANIA KRAJOBRAZÓW /OBIEKTÓW**
- CHRONIONYCH NA MOCY KONWENCJI ONZ, ORAZ USTAW O OCHRONIE PRZYRODY I OCHRONIE ZABYTKÓW I OPIECE NAD ZABYTKAMI**

USTALENIA AUDYTU PRZEŁOŻĄ SIĘ NA TREŚĆ WSZYSTKICH AKTÓW PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO

STUDIUM UWARUNKOWAŃ I KIERUNKÓW ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO GMINY UWZGLĘDNI WYNIKI AUDYTU OKREŚLAJĄC KIERUNKI ZMIAN W STRUKTURZE PRZESTRZENNEJ GMINY I W PRZEZNACZANIU TERENÓW ORAZ REKOMENDACJE I WNIOSKI ZAWARTE W AUDYCIE KRAJOBRAZOWYM LUB OKREŚLENIE PRZEZ AUDYT KRAJOBRAZOWY GRANIC KRAJOBRAZÓW PRIORYTETOWYCH





REKLAMA: UPOWSZECHNIANIE W JAKIEJKOLWIEK WIZUALNEJ FORMIE INFORMACJI PROMUJĄCEJ OSOBY, PRZEDSIĘBIORSTWA, TOWARY, USŁUGI, PRZEDSIĘWZIĘCIA LUB RUCHY SPOŁECZNE

SZYLD: TABLICA REKLAMOWA LUB URZĄDZENIE REKLAMOWE INFORMUJĄCE O DZIAŁALNOŚCI PROWADZONEJ NA NIERUCHOMOŚCI, NA KTÓREJ TA TABLICA REKLAMOWA LUB URZĄDZENIE REKLAMOWE SIĘ ZNAJDUJĄ

URZĄDZENIE REKLAMOWE, TABLICA REKLAMOWA ORAZ ICH FUNDAMENTY TO BUDOWLE W ROZUMIENIU PRAWA BUDOWLANEGO



ART. 37A. 1. RADA GMINY MOŻE USTALIĆ W FORMIE UCHWAŁY ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTY, STANDARDY JAKOŚCIOWE ORAZ RODZAJE MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH, Z JAKICH MOGĄ BYĆ WYKONANE.

2. W ODNIESIENIU DO SZYLDÓW W UCHWALE, O KTÓREJ MOWA W UST. 1, OKREŚLA SIĘ ZASADY I WARUNKI ICH SYTUOWANIA, GABARYTY ORAZ LICZBĘ SZYLDÓW, KTÓRE MOGĄ BYĆ UMIESZCZONE NA DANEJ NIERUCHOMOŚCI PRZEZ PODMIOT PROWADZĄCY NA NIEJ DZIAŁALNOŚĆ.

3. W UCHWALE, O KTÓREJ MOWA W UST. 1, RADA GMINY MOŻE USTALIĆ ZAKAZ SYTUOWANIA OGRODZEŃ ORAZ TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH, Z WYŁĄCZENIEM SZYLDÓW.

4. UCHWAŁA, O KTÓREJ MOWA W UST. 1, JEST AKTEM PRAWA MIEJSCOWEGO.

5. UCHWAŁA, O KTÓREJ MOWA W UST. 1, DOTYCZY CAŁEGO OBSZARU GMINY, Z WYŁĄCZENIEM TERENÓW ZAMKNIĘTYCH USTALONYCH PRZEZ INNE ORGANY NIŻ MINISTRA WŁAŚCIWEGO DO SPRAW TRANSPORTU.



- 1. RADA GMINY MOŻE WPROWADZIĆ OPŁATĘ REKLAMOWĄ OD UMIESZCZONYCH TABLIC REKLAMOWYCH LUB URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH.**
- 2. OPŁATA REKLAMOWA MOŻE BYĆ POBIERANA JEDYNNIE NA OBSZARACH, DLA KTÓRYCH OBOWIĄZUJĄ ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ.**
- 3. REKLAMA JEST WIDOCZNA Z PRZESTRZENI PUBLICZNEJ**
- 4. ZWOLNIENIA Z OPŁAT**
- 5. KARY**



W PASIE DROGOWYM ZABRANIA SIĘ UMIESZCZANIA REKLAM:

A) IMITUJĄCYCH ZNAKI I SYGNAŁY DROGOWE ORAZ
URZĄDZENIA BEZPIECZEŃSTWA RUCHU DROGOWEGO,

B) POZA OBSZAREM ZABUDOWANYM, Z WYŁĄCZENIEM
PARKINGÓW I MIEJSC OBSŁUGI PODRÓŻNYCH

LOKALIZACJA REKLAM W SZCZEGÓLNYCH WYPADKACH: NA POSTAWIE
DECYZJI ADMINISTRACYJNEJ ZARZĄDCY DROGI; OPŁATA ZA ZAJĘCIE
PASA DROGOWEGO

ZARZĄDCA DROGI MOŻE ODMÓWIĆ ZGODY WYŁACZNIE ZE WZGLĘDÓW
BEZPIECZEŃSTWA RUCHU DROGOWEGO LUB NARUSZENIA PRZEPISÓW
ODRĘBNYCH

PARAMETRY REKLAMY DOZWOLONEJ I WYJĄTKI DLA SZYLDÓW:

**6 MIESIĘCY NA DOSTOSOWANIE REKLAM EMITUJĄCYCH
ŚWIATŁO I UMOŻLIWIAJĄCYCH ZMIANĘ WYŚWIETLANYCH
INFORMACJI**



PODMIOT, KTÓRY UMIEŚCIŁ TABLICĘ REKLAMOWĄ LUB URZĄDZENIE REKLAMOWE, NIESPEŁNIAJĄCE WARUNKÓW, O KTÓRYCH MOWA W ART. 42 A USTAWY PRAWO BUDOWLANE, DOSTOSUJE JE DO TYCH WARUNKÓW W TERMINIE SZEŚCIU MIESIĘCY OD DNIA WEJŚCIA W ŻYCIĘ NINIEJSZEJ USTAWY.

MIEJSCOWE PLANY ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO OBOWIĄZUJĄCE W DNIO WEJŚCIA W ŻYCIĘ USTAWY ZACHOWUJĄ MOC. REGULACJE MIEJSCOWYCH PLANÓW ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO OBOWIĄZUJĄCYCH W DNIO WEJŚCIA W ŻYCIĘ USTAWY I PRZYJĘTYCH NA PODSTAWIE ART. 15 UST. 3 PKT 9 USTAWY O PLANOWANIU I ZAGOSPODAROWANIU PRZESTRZENNYM W BRZMIENIU DOTYCHCZASOWYM, OBOWIĄZUJĄ DO DNIA WEJŚCIA W ŻYCIĘ UCHWAŁY „REKLAMOWEJ”

DO PROJEKTÓW MIEJSCOWYCH PLANÓW ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO, W STOSUNKU DO KTÓRYCH PODJĘTO UCHWAŁĘ O PRZYSTĄPIENIU DO SPORZĄDZANIA LUB ZMIANY PLANU, NIEUCHWALONYCH PRZEZ RADĘ GMINY DO DNIA WEJŚCIA W ŻYCIĘ USTAWY, KRAJOBRAZOWEJ STOSUJE SIĘ PRZEPISY DOTYCHCZASOWE.



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU

Dziękuję za uwagę

Maria Zalewska

Departament Polityki Przestrzennej
Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju

ul. Wspólna 2/4
00-926 Warszawa

www.mir.gov.pl

www.funduszeuropejskie.gov.pl